新しいジャンルを作り、日本の国内市場を超えて文化を作っていきたい

Yogini編集チームが作る新しいヨガ雑誌「yogis」を制作秘話

yogis
編集チーム

2774,400人
2774人 の読者が登録しています
2014年09月03日
登録する

この記事を評価する
0
0
0
0
0
評価する
評価する
評価する
評価する
評価する
ログインすると、評価ポイントが獲得できます。
ログインすると、評価ポイントが獲得できます。
ログインすると、評価ポイントが獲得できます。
ログインすると、評価ポイントが獲得できます。
ログインすると、評価ポイントが獲得できます。

ブログ・ライター紹介

ログイン後の利用

こんにちは！ヨガ雑誌yogisのスタッフ、ヨガ大好きのYOGIです！

0
0
0
0
0
評価する
評価する
評価する
評価する
評価する
ログインすると、評価ポイントが獲得できます。
ログインすると、評価ポイントが獲得できます。
ログインすると、評価ポイントが獲得できます。
ログインすると、評価ポイントが獲得できます。
ログインすると、評価ポイントが獲得できます。

こんにちは、ヨガ雑誌yogisのスタッフです！

yogisは、毎月、新刊ヨガ雑誌を発刊しています。

ヨガ雑誌を発刊するにあたって、ヨガ雑誌の新しいジャンルを作り、日本の国内市場を超えて、ヨガ文化を作っていきたいと思っています。

ヨガ雑誌yogisの特徴は、

1. 月刊の雑誌（ヨガ ライフ）

2. 毎月、ヨガ雑誌の新刊を発刊する。

3. 毎月、ヨガ雑誌の新刊を発刊することで、ヨガ文化を作っていきたい。

ヨガ文化を作っていきたい理由は、

ヨガ文化を作っていきたい。

ヨガ人口は、「人間の可能性と自然の力をヨガ」で、ヨガ雑誌の発刊を通じて、ヨガ人口を増やしたいと思っています。

ヨガ人口を増やしたいと思っている理由は、

ヨガ人口を増やすことで、ヨガ文化を作っていきたい。

ヨガ人口を増やすことで、ヨガ文化を作っていきたいと思っています。

ヨガ文化を作っていきたい理由は、

ヨガ文化を作っていきたい。

ヨガ文化を作っていきたい。

ブログ・ライター紹介